

Études internationales



Kolodziej, Edward A. *Making and Marketing Arms : The French Experience and its Implications for the International System*. Princeton, Princeton University Press, 1988, 518 p.

Manon Tessier

Volume 21, numéro 3, 1990

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/702733ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/702733ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Institut québécois des hautes études internationales

ISSN

0014-2123 (imprimé)

1703-7891 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Tessier, M. (1990). Compte rendu de [Kolodziej, Edward A. *Making and Marketing Arms : The French Experience and its Implications for the International System*. Princeton, Princeton University Press, 1988, 518 p.] *Études internationales*, 21(3), 652–652. <https://doi.org/10.7202/702733ar>

COLARD, Daniel. Droit des Relations internationales: documents fondamentaux. Deuxième édition complétée et modifiée. Paris, Masson, Coll. « Droit, Sciences Économiques », 1988, 336p.

L'évolution rapide des relations internationales appelle une nécessaire mise à jour des ouvrages de référence traitant de ce sujet. Les étudiants de science politique, de droit et d'économie seront heureux de pouvoir se procurer une nouvelle édition de ce livre de Daniel Colard paru initialement en 1982. Sa présentation est essentiellement demeurée la même: une partie réunissant des textes à caractère universel et une seconde regroupant des documents d'une portée plus régionale. Quelques modifications se sont toutefois ajoutées. Par exemple, la région de l'Afrique, absente dans l'édition précédente, fait maintenant l'objet d'une section. Au total, cette mise à jour représente près de quatre-vingts pages supplémentaires parmi lesquelles il est possible de retrouver des extraits de l'Acte unique européen ou des déclarations conjointes émises lors des derniers sommets soviéto-américains. Ainsi revu et complété, ce recueil conserve son caractère actuel et améliore son côté pratique.

Manon TESSIER

CQRI

KOLODZIEJ, Edward A. Making and Marketing Arms: The French Experience and its Implications for the International System. Princeton, Princeton University Press, 1988, 518p.

La France s'est élevée, depuis la Seconde Guerre mondiale, aux premiers rangs des plus grands producteurs et exportateurs d'armements et de technologie militaire. C'est cet aboutissement, son évolution et ses

conséquences, qu'Edward Kolodziej retrace dans cette étude détaillée et fouillée.

Après avoir minutieusement débrouillé les diverses motivations politico-stratégiques ainsi que les pressions internes reliées aux désirs d'un plus grand bien-être et d'une plus grande croissance économique, facteurs qui ont poussé le gouvernement français à s'engager dans cette voie, Kolodziej propose une réflexion en profondeur sur la présence d'un complexe industriel/militaire dans un système politique et ses impacts sur la politique étrangère. Il élabore dans cette partie ses principales hypothèses dont certaines sont d'une grande portée. Par exemple, l'auteur établit un lien entre la production française d'armement, la militarisation mondiale et la persistance des conflits régionaux ou encore relie l'absence d'un débat public réel sur ce sujet au contrôle de la production militaire par une oligarchie composée de technocrates, d'industriels et de responsables militaires.

Les bases de l'analyse de Kolodziej sont solides comme en fait foi la centaine de pages consacrées aux notes, aux appendices et à la présentation des sources utilisées. Le livre contient d'ailleurs plusieurs tableaux et figures sur l'évolution de l'armement français.

Voici donc une contribution majeure et plus qu'intéressante à l'analyse des impacts entre, d'une part, les facteurs économiques et politiques et le développement du secteur militaire et, d'autre part, entre le développement du secteur militaire et la politique étrangère.

Manon TESSIER

CQRI